

POLÍTICA AMBIENTAL Y EFICIENCIA ENERGÉTICA (ECMS)

Preámbulo

Volkswagen de México, S.A. de C.V. (VWM), fabrica, ensambla y comercializa motores, componentes y automóviles para el mercado nacional e internacional, y se adhiere al propósito de convertirse en un proveedor líder de movilidad sostenible y ser un modelo a seguir en temas ambientales. Nuestra empresa se compromete a una mejora continua de la compatibilidad ambiental y energéticos de sus productos, procesos, instalaciones y servicios; haciendo un uso eficiente de los recursos (tales como agua, materiales, etc.), optimizando el consumo de energías y la reducción de emisiones contaminantes (incluyendo CO₂ y Compuestos Orgánicos Volátiles). Aceptamos los desafíos del cambio climático y estamos y comprometidos con el objetivo de las Naciones Unidas de no incrementar en dos grados Celsius la temperatura global.

Somos conscientes de nuestra responsabilidad con el medio ambiente local y global asociada con nuestro impacto ambiental y social de nuestras actividades, productos y servicios, y por ello, para reducir nuestra huella ambiental, abordamos los impactos ambientales en todas las etapas del ciclo de vida de nuestras ofertas de movilidad.

Nuestras innovaciones de movilidad también ayudarán a nuestros clientes a reducir su huella ambiental y conservar la calidad del aire, garantizando nuestra competitividad y sostenibilidad. Por ello, nos esforzamos por utilizar tecnologías en prevención de la contaminación y protección del ambiente, así como adquirir productos energéticamente eficientes y servicios que apliquen tecnologías que contribuyan al uso de energías renovables.

Con base en lo anterior y guiados por nuestra Estrategia Ambiental, Volkswagen de México se compromete a cumplir los siguientes requisitos:

- 1. Liderazgo:** Nuestros líderes (1ª LoD), en todos los niveles de la organización, son conscientes de los riesgos ambientales de las actividades de Volkswagen de México, y demostrarán en palabras y en acciones, su compromiso de actuar acorde a las leyes ambientales, las directrices de la empresa y el liderazgo ambiental en Volkswagen de México. Son responsables de la implementación de esta política en sus respectivas unidades de negocio y de garantizar que todos los colaboradores estén informados, capacitados y sean responsables de las tareas asignadas. En su área de responsabilidad, crean un ambiente apropiado en el que empleados y socios comerciales pueden comunicar abiertamente, alzar la voz, sin temor a consecuencias negativas, situaciones ambientales delicadas como la mala conducta o el fraude ambiental. El Consejo de Volkswagen de México considerará el liderazgo ambiental con el mismo peso que otros criterios comerciales en las decisiones clave de la empresa.
- 2. Cumplimiento:** Cumplimos los requisitos legales y estándares de la empresa, y tenemos objetivos claramente definidos. Implementamos el sistema de gestión de cumplimiento ambiental para garantizar que las obligaciones ambientales permeen en toda la organización. La mala conducta ambiental, la indiferencia deliberada y el fraude ambiental son tratados a través de nuestros lineamientos como violaciones de cumplimiento a las normas, que deben ser detectados y prevenidos. El cumplimiento de esta declaración y de

VOLKSWAGEN

DE MEXICO

los requisitos ambientales se evaluará anualmente y se informará al Consejo Ejecutivo de Volkswagen de México.

3. **Protección del medio ambiente:** Seguimos un enfoque de ciclo de vida para mitigar los riesgos ambientales, reducir nuestro impacto ambiental y optimizar las oportunidades, como la integración de fuentes de energía renovables, la descarbonización, las cadenas de suministro sostenibles y la eficiencia de los recursos.
4. **Colaboración de las partes interesadas:** Nos comprometemos con nuestros colaboradores, reguladores, clientes, proveedores, comunidades, autoridades y otras partes interesadas para mejorar nuestro entendimiento de sus requisitos (necesidades) y expectativas ambientales y energéticas; las cuales son consideradas y reflejadas en nuestro Sistema de Gestión de Cumplimiento Ambiental y en nuestras operaciones, productos y servicios. Nos comprometemos a brindar servicios e información confiable en nuestro diálogo con nuestras partes interesadas.
5. **Mejora continua:** Como parte de nuestro esfuerzo por mejorar continuamente, contamos con sistemas de gestión ambiental y de energía verificados internacionalmente por terceros, los cuales integran los requisitos ambientales y energéticos en nuestros procesos de negocio clave y la toma de decisiones. Confiamos en nuestros expertos en la materia para identificar y transferir las mejores prácticas en tecnología ambiental y gestión. Nos mantenemos a la vanguardia en los desarrollos ambientales emergentes, en las regulaciones, la ciencia, la tecnología y las expectativas de los grupos de interés para superar nuestros compromisos.

El Consejo de Ejecutivo de Volkswagen de México.

ALCANCE DEL ECMS (SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y EFICIENCIA ENERGÉTICA) DE VWM

El ECMS de Volkswagen de México tiene un alcance definido que considera los requisitos legales y otros requisitos suscritos por la empresa y su cumplimiento, así como los factores internos y externos que pueden afectar su funcionamiento. Del mismo modo, este alcance abarca los aspectos ambientales, energéticos y de Grupo de las operaciones, actividades, productos (PCMS) y servicios para la construcción de automóviles y conjuntos mecánicos (motores en el caso particular de la Planta Guanajuato), para automóvil en Volkswagen de México dentro de los límites físicos del complejo industrial ubicado en el kilómetro 116 de la Autopista México-Puebla (aprox. 300 Ha) y en el complejo industrial ubicado en el Parque Industrial Guanajuato Puerto Interior con domicilio en Mineral de Valenciana No. 611 en Silao, Guanajuato (aprox. 60 Ha.).

Por otra parte el alcance del ECMS contempla un enfoque de ciclo de vida que abarca las cadenas de suministro, los procesos productivos, el producto terminado, la distribución y venta, así como el fin de la vida útil, tanto del producto como de sus componentes y accesorios que forman parte de los complementos de la marca.